

南甲倶楽部  
第34回ビジネス交流会  
(産経新聞社見学会あり)  
のご案内

2022年  
11月28日(月)  
15:30~20:00  
(受付開始15:15)  
参加費 5000円(予定)

コロナ禍でリアル開催できなかったビジネス交流会も、晴れてリアル復活です。南甲倶楽部ビジネス交流会では初めて、外部企業への訪問見学を絡めた企画となります。訪問先企業様の都合で見学会には人数制限がございますが、交流会からのご参加も可能です。ふるってご参加ください。

第1部  
企業見学  
講演会  
(先着30名)

## 企業のメディアリスク管理はどうあるべきか ～ 新聞業界の現状と、メディア側から見える企業リスク対応

SNSや動画の普及などにより、企業の不祥事・不手際が思わぬところから明らかになる昨今、メディア対応の優劣は企業の命運を左右する可能性があります。予期せぬところで突然おこる会社のピンチに対して、どのような準備をしておかねばいけないのか。

今回は新聞という伝統的メディアの現状とこれからの、社内見学をさせていただきながら紐解きつつ、取材し記事を作成することを生業としてきた新聞社だからこその、企業のとるべきメディアリスク対応のポイントを伝えていただきます。

情報リスクが増大する昨今、豊富な経験を持つ老舗メディア内部の話を知ることができる貴重な機会です。少ない定員となりますので、早めのお申し込みをお願いします。

### <講演者>

#### 熊坂 隆光 氏

(産経新聞社相談役・元社長)

1971年 中央大学法学部卒  
2000年 産経新聞東京本社編集局長  
2003年 日本工業新聞社代表取締役社長  
2011年 産経新聞社代表取締役社長  
2013年 日本新聞協会副会長  
2017年 産経新聞社代表取締役会長  
2019年 産経新聞社 相談役  
南甲倶楽部専務理事・中央大学理事

#### 今堀 守通 氏

(産経新聞社編集局経済部長)

1992年 中央大学法学部卒  
1996年 編集局社会部  
1997年 編集局政治部  
2013年 編集局政治部次長  
2015年 編集局経済本部次長  
2017年 編集局政治部次長  
2019年 秘書室長兼電波企画室長  
2021年 編集局経済部長

第2部  
ビジネス交流  
懇親会  
18:00~

(1部含め先着60名)

### 久しぶりのリアルでの交流会を！産経新聞社よりゲストの参加あり！

■第2部では、場所を変えてリアルなビジネス交流・懇親会を行います。

お酒と軽食を交えつつ、より親交を深めていただき、是非ビジネスの一助としてください。第2部の交流会からの参加も可能です。

今回、我々のビジネスのヒントのために、産経新聞社からメディア営業部門と新規ビジネス担当の方にもご参加をいただきます。是非明日につながる人脈の一端として、win-winの関係を目指し、交流を深めてください。

参加申込

■下記要項で参加申込書を事務局までお送りください。

会場

株式会社産業経済新聞社(大手町)/KAITEKI CAFÉ(大手町ビル内)  
(参加者には追って詳細をお送りします)

参加資格

原則として南甲倶楽部会員および中央大学ビジネススクール在校生・卒業生等に限りませ

申込方法  
および  
宛先

別紙の参加申込書兼自己紹介シートに初参加以外の方もすべてご記入いただき、メール添付の上、下記アドレスに送信ください。  
手書きの上、FAXで送信いただいてもけっこうです。

●メール送信先 [business@nanko-club.jp](mailto:business@nanko-club.jp)

●FAX宛先 03(6261)1608

●申込締切 2022年11月11日(金)

※第1部、第2部とも会場の都合で定員がございます。早めにお申し込みください。